

# TEORÍAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Universidad de León

## OBJETIVO DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno evaluará los aportes de la teoría del conocimiento y los aspectos propios de la Metodología de la Investigación, como parte esencial para la construcción de conocimiento sustentado con bases científicas.

## OBJETIVOS PARTICULARES

- 1.- Que el alumno comprenda, porqué es importante investigar.
- 2.- Que adquiera las herramientas prácticas para el diseño y ejecución de proyectos y trabajos de investigación.

1

## POLÍTICAS DEL CURSO

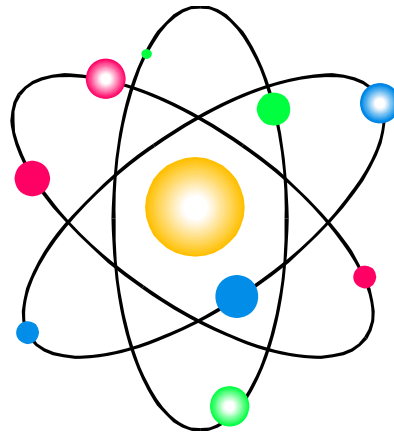


- Se pasa lista cada hora. No hay retardos.
- Apagar celulares en hora de clase.
- La entrega de trabajos y tareas, deberá ser en tiempo y forma (tal y como el maestro lo solicite)
- La información obtenida de Internet, sólo sirve como apoyo a sus trabajos, siempre y cuando se cite la fuente. Por lo tanto, no se aceptarán trabajos en los que el alumno haya 'bajado' todo el texto de Internet.

2

## OBJETIVOS PARTICULARES

- 3.- Que conozca y adopte los pasos del método científico para la realización de trabajos de investigación que desarrollen durante el curso de posgrado.
- 4.- Que el alumno conozca y domine el uso de formatos para la realización de trabajos escolares.
- 5.- **Que desarrolle la habilidad natural por el proceso de investigar.**



3

## POLÍTICAS DEL CURSO

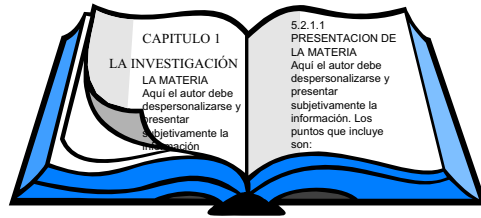
- Cuando se requiera exponer, usar material de exposición (Acetatos, Rotafolios, Diapositivas, Cuadros Sinópticos, Etc.)
- Mínimo tres autores y se darán ejemplos del tema que se expone.
- No leer la exposición.
- Se deberá anejar bibliografía por orden alfabético como en el siguiente ejemplo:
- Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. 3ª. ed. México. Ed. Mc Graw Hill. 2002.



4

## FORMA DE EVALUAR EL CURSO

- TAREAS 10 %
- AVANCE PROYECTO 40 %
- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 50 %



**IMPORTANTE: PARA ALCANZAR SATISFACTORIAMENTE LOS OBJETIVOS DEL CURSO, ES MUY IMPORTANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS INTEGRANTES DEL GRUPO.**

5

## BIBLIOGRAFÍA PARA EL CURSO

Calderón Gama, Héctor Raúl et al. *Lecturas Básicas de Metodología de la Investigación y Presentación de Proyectos de Investigación*, 2da. Edición. Mc Graw Hill.

Chávez Calderón, Pedro. *Conocimiento, Ciencia y Método*. 3ra. reimp. Ed. Grupo Patria Cultural. México. 1988. pp 130.

Descartes, Rene. *El Discurso del Método*. 2da. ed. Grupo Editorial Tomo. México. 2006.

Galindo Cáceres, Jesús. (Coordinador). *Técnicas de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad*. Ed. Pearson. México. 1998.

Hernández Sampieri, Roberto et al. *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill. 3ra. Edición. México. 2002.

*Manual para Elaborar Proyectos de Investigación*. Departamento de Investigación. Universidad de León. 2004. León, Gto.

Méndez Álvarez, Carlos. E. *Metodología* (Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación). 3ra. Edición. Bogotá, Colombia. 2001.

Pardinas, Felipe. *Manual de Técnicas de Investigación Documental*. México. 1984.

Ramírez Beltrán, Víctor Manuel. *Filosofía y Ciencia*. Impreso por la Universidad de Guanajuato. 1ra. ed. México. 2003.

[www.Wikipedia.com.mx](http://www.Wikipedia.com.mx)  
[www.angelfire.org/foros](http://www.angelfire.org/foros)

6

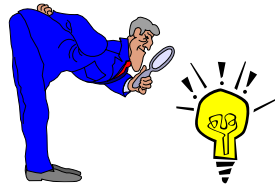
## TEORÍA DEL CONOCIMIENTO

- Según Ramírez Beltrán, el conocimiento hoy en día, preside la actividad económica de la sociedad y se extiende crecientemente en campos como lo social, lo político y lo cultura.
- Ramírez Beltrán, Víctor Manuel. *Filosofía y Ciencia* p.108
- Bajo esta premisa, en las sociedades modernas el conocimiento empodera a quien lo posee.



- Conocer los mercados bursátiles, puede llevarme a ganar dinero.

- Los conocimientos que adquiero en la universidad, los puedo capitalizar en desarrollo profesional.



7

## EL CONOCIMIENTO (Clasificación: El conocimiento científico)

- DEFINICIÓN:
  - Es la posesión de datos sobre los fenómenos del universo. (Fritz Machlup)

• Se clasifica

- **SEGÚN SU NOVEDAD**
- **Subjetivamente nuevo**
  - Nuevo para unos, pero ya conocido para otros
- **Socialmente nuevo**
- Nuevo para todos

¿Qué es un genoma?  
**(Nuevo para todos)**



8

## El Conocimiento según su novedad, su fuente y profundidad (Felipe Pardinás)

### 1.- Conocimiento **POPULAR**

Es toda información transmitida y recibida sin una crítica expresa de las afirmaciones que se exponen, no interesa el origen de sus fuentes; sin explicación y casi nunca nuevo.

**Fuentes:**

- Intuición
- Tradición
- Sentido Común
- Periódicos y Revistas (Algunos artículos)
- Experiencia Personal

Algunos programas televisivos aportan sólo conocimiento popular



9

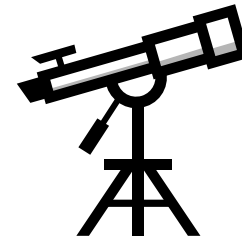
### 2.- Conocimiento de **Divulgación**

Es toda información transmitida y recibida con una crítica de las afirmaciones expuestas, contiene datos secundarios y se hace una mención somera de sus fuentes.

**Fuentes:**

- Revistas Especializadas
- Estudios Monográficos de primera mano

Es ver un poco más allá de lo que se dice o expresa; hay mención somera de sus fuentes



Para que un artículo de la prensa sea conocimiento de divulgación, debe tener fuentes que proporcionen información corroborable y no sólo meras opiniones.



10

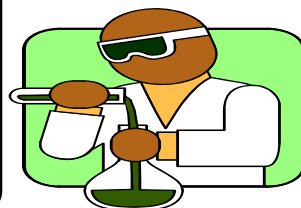
### 3.- Conocimiento **Científico**

Información obtenida y transmitida con fines de explicación y predicción. Es socialmente nuevo.

**Fuentes:**

- Investigación directa
- Reportes de Investigación
- Exposiciones orales de primera mano
- Congresos, simposios, conferencias, etc.

El conocimiento científico es el resultado de realizar un proceso sistemático de investigación basada en el método científico.



#### Conocimiento Científico

Posesión de datos obtenidos de una manera metódica, racional y objetiva que describen, explican, predicen, controlan y generalizan los fenómenos del universo.

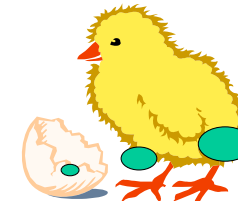
11

## TEORÍA DEL CONOCIMIENTO (Relación sujeto-objeto)

Según la lógica, dos términos son correlativos cuando no pueden ser entendidos el uno sin el otro.

**Ejemplos:**

Acción- reacción  
Padre-hijo  
Izquierda-derecha



El nacimiento de un pollo, no se concibe sin su cascarón.

Razón de coexistencia forzosa:

- Si un ser es objeto, tiene que serlo para un sujeto; y si un ser es sujeto, tiene que serlo respecto a un objeto.
- La correlación objeto-sujeto, pertenece a la clase de las irreversibles.
- El sujeto nunca podrá convertirse en objeto, ni éste en sujeto.

**NOTA:**

La estructura trimembre del sujeto-pensamiento-objeto, es la representación que puede convertirse en conocimiento.

12

# TEORÍA DEL CONOCIMIENTO

## (Problemas para su estudio)

El estudio del conocimiento desde siempre se ha visto desde dos posturas diametralmente opuestas.

### EL MATERIALISMO

•El objeto de conocimiento existe independientemente de la razón o de las ideas del hombre.

•Sostiene también que la materia es infinita y eterna; el hombre es materia. Para esta corriente, el conocimiento es objetivo .

### EL IDEALISMO

•El objeto de conocimiento es estructurado por las ideas del hombre; sin este no existe.

•También sostiene que lo primario es la conciencia cognoscente, que es el sujeto quien recrea el objeto a través de sus abstracciones. El objeto de conocimiento existe a partir de que el sujeto le da vida.

13

## Elementos del Conocimiento como resultante del Pensamiento

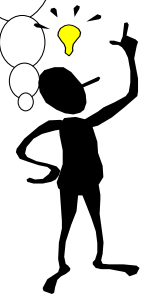
### Relación entre Sujeto y Objeto

El conocimiento es producto del pensamiento

#### Elementos del pensamiento (o conocimiento)

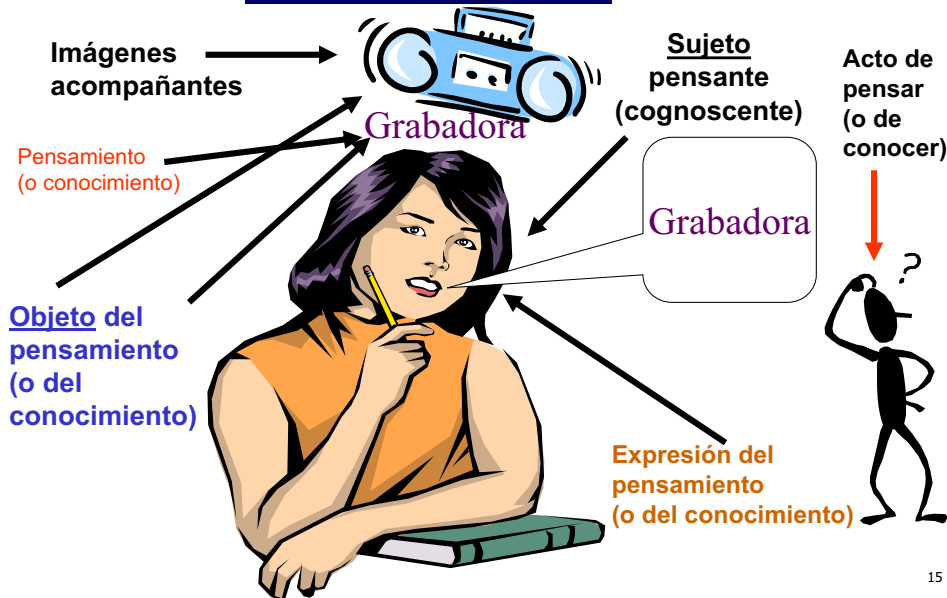
- 1.- Sujeto pensante (o cognoscente)
  - 2.- Objeto del pensamiento (o del conocimiento)
  - 3.- Acto de pensar (o de conocer)
  - 4.- Pensamiento (o conocimiento)
  - 5.- Imágenes acompañantes
  - 6.- Expresión del pensamiento (o del conocimiento)
- Pensamiento (Producto, acción, proceso)

El hombre posee la capacidad de conocer discursivamente (reflexivamente) conoce gradualmente, de lo conocido a lo desconocido



14

## Elementos del pensamiento (o conocimiento)



15

## LOS NIVELES DEL CONOCIMIENTO

El ser humano puede captar un objeto en tres diferentes niveles: Sensible, Conceptual y Holístico

### El conocimiento sensible

Capta un objeto por medio de los sentidos

Los ojos y oídos son los sentidos que más usa el hombre

Los animales usan más el olfato y el tacto



Con el C. Sensible podemos almacenar en nuestra mente imágenes de las cosas, con color, dimensiones y figura.

16

## LOS NIVELES DEL CONOCIMIENTO

El conocimiento conceptual

Son representaciones invisibles, inmateriales, pero universales y esenciales.

El conocimiento sensible es singular



El c. conceptual es universal

### •EJEMPLO:

Puedo ver y mantener la imagen de mi padre. (C. Sensible; es singular).



Papá: es mi modelo a seguir

Puedo tener el concepto de padre, que abarca a todos los padres; es universal.

17

## LOS NIVELES DEL CONOCIMIENTO

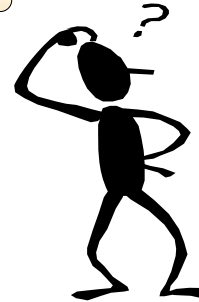
El conocimiento holístico

-También llamado intuitivo-

En este nivel no hay colores, dimensiones ni estructuras universales, como sí lo hay en el c. conceptual.

Intuir un objeto significa captarlo dentro de un amplio contexto

No hay estructuras ni límites definidos con claridad



Intuir un valor, por ejemplo, es tener la vivencia o presencia de ese valor y apreciarlo como tal, pero con poca probabilidad de poder expresarla y comunicarla a los demás.

18

## EPISTEMOLOGÍA: REFLEXIÓN NECESARIA PARA GENERAR CONOCIMIENTO

### CONCEPTOS BÁSICOS:

•Epistemología: del griego, episteme, 'conocimiento'; logos, 'teoría'



•La Epistemología comprueba la validez real de los conocimientos.

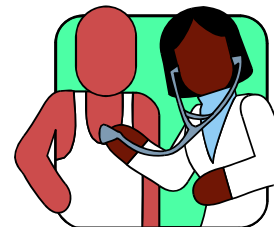
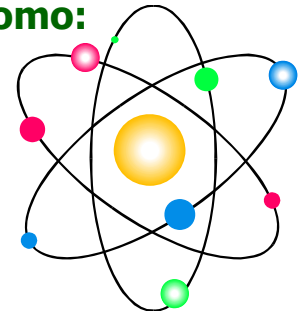
La Epistemología es una parte de la filosofía que estudia la validez del Método Científico y otros métodos en función de la verdad que se discute.

19

## LA EPISTEMOLOGÍA

### El estudio de la Epistemología parte de premisas como:

•Definir el saber y los conceptos relacionados; las fuentes, los criterios, los tipos de conocimiento posible y el grado con el que cada uno resulta cierto.



•Se ocupa además de la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido.

20



## LA EPISTEMOLOGÍA

La forma de interpretar las informaciones de la realidad en un contexto científico, se deriva de cuatro posturas teóricas:



- A).- POSITIVISMO LÓGICO
- B).- RACIONALISMO CRÍTICO
- C).- HERMENÉUTICA
- D).- DIALÉCTICA

### EL POSITIVISMO LÓGICO

Representantes: Bacon, Locke, Newton, Lavoisier, Saint-Simon, Comte, Russell y Nagel, entre otros.

21

## LA EPISTEMOLOGÍA

### EL POSITIVISMO LÓGICO

#### POSTURAS:

- No existe conocimiento que no provenga de la percepción.
- Lo importante es el rigor en las técnicas para obtener el conocimiento.
- Se insiste en la cuantificación.
- El científico debe desprenderse de sus conceptos e ideas, de la influencia del ambiente.
- El científico no es un ser humano.

22

## LA EPISTEMOLOGÍA

### LA HERMENÉUTICA

Surge en forma difusa con autores historicistas en Alemania, particularmente Dilthey y Weber, con el desarrollo de la fenomenología.

- Se opone al Positivismo.
- Rechaza lo cuantitativo.
- Defiende el análisis cualitativo.
- Rechaza el lenguaje crítico.

No hay lenguaje observacional puro, todo lenguaje es interpretación; todo conocimiento es interpretación.



En el positivismo, los científicos hacen ciencia "neutra"; en la hermenéutica, la ciencia se supedita a la práctica social.

23

## LA DIALECTICA

representantes más relevantes:  
Marx, Engels, Lenin y Stalin.

#### SUPUESTOS

- La realidad existe independientemente y con anterioridad al ser humano. No ha sido creada por ningún espíritu universal.
- Todos los conocimientos son verdades relativas, NO HAY VERDADES ABSOLUTAS.
- La realidad está en continuo cambio, movimiento y transformación.
- La realidad es cognoscible.

24

## LA EPISTEMOLOGÍA

Postura intermedia entre positivismo y hermenéutica

Tiene su origen en el decenio de 1930.

**RACIONALISMO CRÍTICO**

Principal exponente: Karl L. Popper.

**El conocimiento es la interpretación de las experiencias.**  
**Pone énfasis en lo cuali-cuantitativo.**

**Describe una relación entre las ciencias naturales y las sociales.**  
**Pretende establecer un equilibrio entre el conocimiento y la acción.**

**Se acepta el valor del conocimiento empírico en la construcción del conocimiento científico.**  
**Critica a la dialéctica por su "alto grado de confusión en cuanto a la teoría para la acción".**

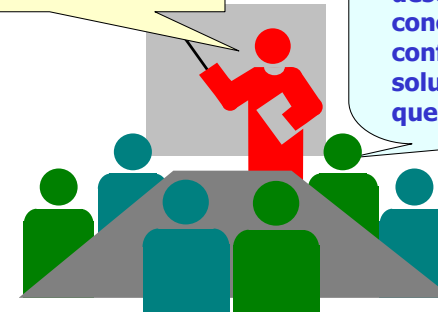
25

## LA METODOLOGÍA

(CARACTERÍSTICAS)

Visto como una disciplina, la metodología estudia los métodos que permiten construir nuevo conocimiento.

A su vez, **los métodos son vías** que facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables para solucionar los problemas que la vida nos plantea.



26

## LA METODOLOGÍA

(CARACTERÍSTICAS)

A la **Metodología** también se le entenderá como la **parte del proceso de investigación** que sigue a la propedéutica y permite **sistematizar los métodos y las técnicas** necesarios para llevarla a cabo.

La propedéutica es la enseñanza previa que sigue al estudio de una disciplina.

27

## El método, la metodología y la técnica (Diferencia)

- Metodología
- Estudio de los métodos para llegar a nuevo conocimiento.
- Método (Procedimiento)
- **El método NO es un conjunto de técnicas pero la técnica SÍ es un conjunto de procedimientos.**
- Técnica (Aplicación de ese procedimiento)
- Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o arte. Habilidad para utilizar dichos procedimientos. (¿Cómo hacer?).

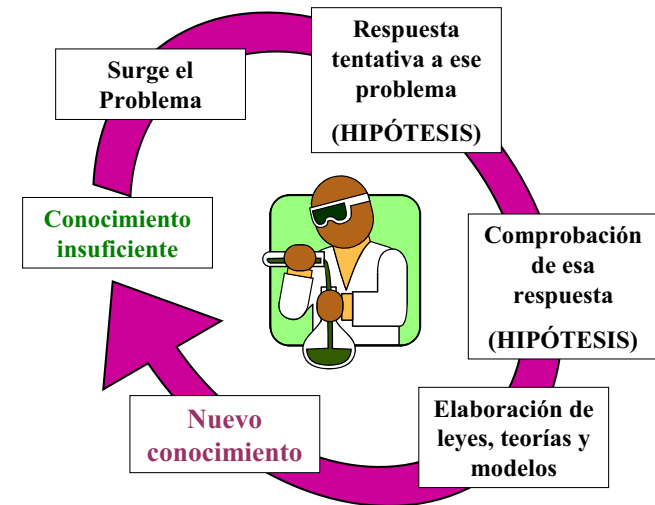
28

## EL MÉTODO CIENTÍFICO

- Para construir conocimiento objetivo, verdadero, confiable, útil, verídico y comprobable, es necesario seguir una metodología.
- A este proceso se le llama **MÉTODO CIENTÍFICO**.
- Se le define como el conjunto de pasos que se siguen en la ciencia para descubrir la verdad.
- Los pasos del Método Científico son:
  - 1.- Planteamiento del Problema.
  - 2.- Formulación de Hipótesis
  - 3.- Comprobación de la Hipótesis
  - 4.- Construcción de Leyes, Teorías y Modelos

29

## PASOS DEL MÉTODO CIENTÍFICO



30

## EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

**NACE UN PROYECTO: La importancia de construir conocimiento**

**Para obtener el conocimiento se parte de una etapa sensorial; es decir, captar por medio de los sentidos los fenómenos, procesos y objetos de la naturaleza.**



**Una segunda etapa supone las conceptualizaciones, el conocimiento racional del mundo exterior.**

**Por último, para calificar como verdaderos los juicios teóricos, éstos deben comprobarse en la práctica.**

31

**Estudios cuantitativos y cualitativos**  
**Según la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema de investigación:**

- **- Investigación cuantitativa :**
- Es aquella que utiliza predominantemente información de tipo cuantitativo directo.
- **Dentro de la investigación cuantitativa se observan:**
  - Los diseños experimentales (véase más arriba);
  - **La encuesta Social :** es la investigación cuantitativa de mayor uso en el ámbito de las ciencias sociales y consiste en aplicar una serie de técnicas específicas con el objeto de recoger, procesar y analizar características que se dan en personas de un grupo determinado.
  - **Estudios cuantitativos con datos secundarios:** Los cuales, a diferencia de los dos anteriores, abordan análisis con utilización de datos ya existentes.

32



## La investigación cualitativa:

Es aquella que persigue describir sucesos complejos en su medio natural, con información preferentemente cualitativa. Los principales tipos de investigación cualitativa son:

### · Investigación-acción:

Es un tipo de investigación aplicada, destinada a encontrar soluciones a problemas que tenga un grupo, una comunidad, una organización. Los propios afectados participan en la misma.

### · Investigación Participativa:

Es un estudio que surge a partir de un problema que se origina en la misma comunidad, con el objeto de que en la búsqueda de la solución se mejore el nivel de vida de las personas involucradas.

33

## Dentro de la investigación participativa se pueden encontrar:

### 1. Estudio de casos:

Es el estudio de sucesos que se hacen en uno o pocos grupos naturales;

### 2. Estudio Etnográfico:

Es una investigación en la cual el investigador se inserta, camuflado en una comunidad, grupo o institución, con el objeto de observar, con una pauta previamente elaborada

### 3. Estudios Históricos:

La investigación histórica se realiza cuando se desea estudiar desde una perspectiva histórica una realidad, recurriendo a las fuentes primarias y secundarias para la reconstitución de la misma

34

## EL TEMA DE INVESTIGACIÓN

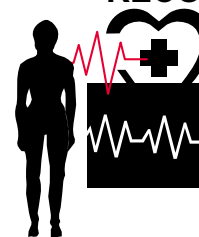
### CARACTERÍSTICAS



35

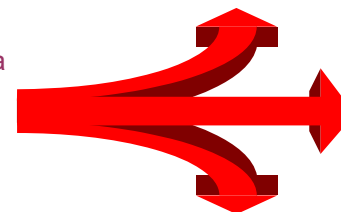
## EL TEMA DE INVESTIGACIÓN

### RECOMENDACIONES:



1.- Elegir un tema cuyas necesidades emanen de la realidad presente y del cual se haya escrito muy poco.

2.- Cuando un tema de investigación ya ha sido abordado anteriormente, se puede realizar con enfoques diferentes a lo que ya se ha dicho.



**IMPORTANTE:** Un manual y una compilación no tienen el grado de un trabajo científico, porque su alcance se queda en la descripción del problema.

36

## LA DELIMITACIÓN DEL TEMA

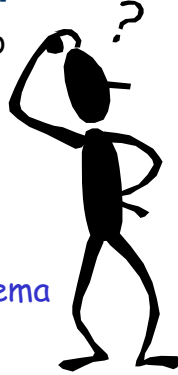
Cuando ya se ha elegido el tema de investigación, es importante delimitarlo para evitar:

1).- Caer en un laberinto de líneas de investigación que conduzcan a todo y a nada a la vez.

2).- Ambigüedades en el tema que se plantea.

3).- Hacer complicado lo que es fácil.

4).- Atorarnos desde el comienzo al no saber por dónde empezar.



En pocas palabras; un tema bien delimitado nos conduce por sí mismo, a responder las preguntas de investigación que nos formulemos.

37

## LA DELIMITACIÓN DEL TEMA

### Ejemplos de un tema de investigación sin delimitar:

A).- El SIDA en las mujeres de León. 


B).- La violencia en los videojuegos. 


C).- El diseño editorial en la prensa local. 


D).- La productividad en la empresas. 

### Ejemplos de un tema de investigación delimitado:

A).- El SIDA en las mujeres casadas de León y su principal causa de contagio; un comparativo entre las zonas rural y urbana. 

B).- Grado de influencia en la conducta de los menores de 12 años, derivada de la exposición a la violencia en los videojuegos. 

C).- Importancia del diseño editorial en la prensa local, como motivante para la compra de un periódico entre los jóvenes de León. 

D).- El clima laboral en las medianas empresas de confección y su relación con la productividad de su personal operativo. 

38

## LA DELIMITACIÓN DEL TEMA

Un tema de investigación puede surgir de alguna observación sobre un fenómeno cotidiano, laboral o incluso científico.

### Sugerencias para delimitar el tema de investigación

Después de haber identificado las causas que motivaron a la elección del tema, se clasifica por disciplina.

Posteriormente, se identifica la asignatura en la que se estudiará el fenómeno.

Se clasifica el sujeto de estudio por sexo, edad, escolaridad, etc.

Luego se elige el sujeto u objeto de estudio.

Se identifica un tiempo y un espacio en el que se va a aplicar el estudio.

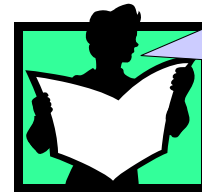
Finalmente se estructura el tema ya delimitado, en oración afirmativa.

39

### EJEMPLO:

Supongamos que:

Mi tío comentó en la comida



Hoy los niños son más listos que en el pasado

Entonces quiero comprobarlo

La disciplina sería: Educación

La asignatura: Psicopedagogía

El tema: C.I.

El sujeto de estudio: los niños

Edad: 11 años

La delimitación temporal: 1986 y 2006

Así quedaría:

Comparativo entre el C.I. de un niño que en 1976 tuvo 11 años y otro que tenga esa misma edad en 2006.

40

## LA JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Son los argumentos que soportan el porqué de la selección de tema y la realización del estudio.



Es muy dado por investigadores que inician, dar soluciones antes de detectar problemas. (No se recomienda)

### NOTA:

En la justificación, se debe responder si la investigación es: Viable, Original, Importante, Novedosa y si carece de Emotividad; a cada cuestionamiento se argumenta el porqué.

41

## LA JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

SUGERENCIA: Para poder redactar la justificación del tema, se recomienda responderse a las preguntas:

¿Qué quiero investigar?



¿Qué causa dio origen a ese tema de investigación



¿Por qué considero importante investigar mi tema?



A quién voy a investigar

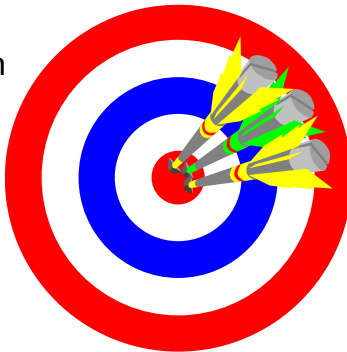
¿Mi tema de investigación es viable, novedoso, importante, y original?, ¿por

42

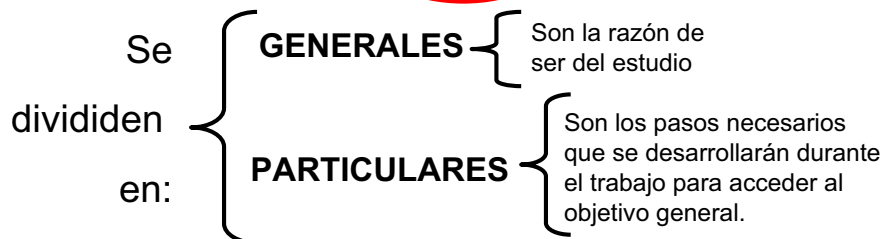
## OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES

### Definición:

Los objetivos son las referencias y señalamientos que se proponen como guía para el trabajo de investigación.



Para desarrollar los objetivos es muy importante definir claramente lo que se pretende lograr a través de la investigación.



43

## OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES

Deben tomarse en cuenta aspectos tales como la temporalidad, el alcance y enfoque de cada objetivo.

### Ejemplo 1:

**Objetivo General:** Realizar un manual para la elaboración de Proyectos de Investigación de alumnos de la Universidad de León.

### Objetivos Particulares:

- Detectar las necesidades de información de maestros y alumnos de la Universidad de León para el desarrollo de trabajos de investigación.
- Consultar los conceptos de diversos autores en relación con los temas de investigación para el desarrollo del Proyecto.
- Realizar un diagnóstico de la guía actual para realizar Proyectos de Investigación

44

## OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES

### Ejemplo 2:

#### Objetivos Generales:

Identificar **el grado** de resistencia al trabajo en equipo de los mandos medios de las grandes empresas hoteleras del municipio.

Conocer **las causas** de resistencia al trabajo en equipo de los mandos medios de las grandes empresas hoteleras del municipio.

#### Objetivos Particulares:

Identificar al grupo de población objeto de estudio y sus características.

Realizar un análisis documental de casos donde se aplica el trabajo en equipo en empresas y sus efectos.

Diseñar y aplicar un instrumento de medición que me permita identificar el grado de resistencia al trabajo en equipo y uno en el que se identifiquen sus causas.

45

## PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Por problema entenderemos la pregunta o preguntas que se desprenden del tema específico y a las que se considera necesario buscar respuesta.



Este planteamiento debe ser viable en el sentido que permita desarrollar la investigación de acuerdo al tiempo y recursos necesarios.

Así pues, en este punto el investigador planteará la(s) pregunta(s) que quiere contestar con la investigación.

46

## PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El planteamiento deberá estar delimitado de manera que no provoque líneas muy amplias y ambiguas, sino que esté claramente especificado.

a).- **Delimitación temporal:** señalar el día, año, mes lustro, etc, es decir, el período en el que se está analizando dicho problema.

b).- **Delimitación geográfica:** se debe plantear en dónde se llevará a cabo la investigación y qué territorio abarcará el problema (barrio, colonia, municipio, compañía, etc.).

c).- **Límites teóricos del problema:** Si el investigador pertenece a una escuela o teoría o si el problema se va a abordar, analizar, criticar bajo la perspectiva de una o varias escuelas teóricas.

47

## LA HIPÓTESIS

### Definiciones:

Suposición que nos permite establecer relación entre los hechos.

Proposición que se emite como respuesta tentativa del problema, pero que debe ser sometida a comprobación.

Sirve de guía del proceso de investigación, es decir, la investigación tratará de demostrar lo establecido en la hipótesis.

48

## FUNDAMENTOS DE LA HIPÓTESIS

**Teóricos**

Por analogía o por deducción de resultados ya conocidos

**Empíricos y teóricos**

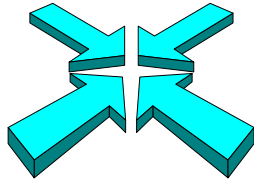
Relación entre cuerpo teórico y experiencia

**Empíricos**

Por inducción de la experiencia del investigador

**Intuición**

Sin fundamentos teóricos ni empíricos (ocurrencia)



49

## LA HIPÓTESIS

### REGLAS DE PLANTEAMIENTO

#### Redacción:

- .Se deben plantear en forma afirmativa
- .Deben ser claras

#### Fundamentación:

- .No deben contradecir ningún dato de la ciencia
- .Deben estar basadas en hechos y/o teorías
- .Deben requerir un mínimo de supuestos. *AD HOC*

#### Funcionalidad:

- .Deben ser la explicación más simple posible
- .Deben ser específicas
- .Deben ser eficaces para explicar los hechos que motivan su formulación.

50

## LA HIPÓTESIS REGLAS DE PLANTEAMIENTO

### Funcionalidad (continua):

Deben establecer relaciones cuantitativas entre las variables, es decir, deben ser medibles.



Deben poderse someter a prueba.

Deben establecer las variables a estudiar.

Deben tener poder explicativo y/o predictivo.

Deben explicar mejor que ninguna otra suposición los hechos a que se refiere.

51

## ESTRUCTURA DE LA HIPÓTESIS

### Unidades de observación o de análisis:

Es el sujeto de la proposición. Se refiere a personas, grupos, comunidades, instituciones, etc.

### Variables:

Es el predicado de la proposición. Se refiere a atributos, propiedades que se presentan en los sujetos de observación.

### Término de relación o enlace lógico:

Es el verbo de la proposición. Establece la relación entre las unidades de observación y las variables.

52



## ESTRUCTURA DE LA HIPÓTESIS (EJEMPLOS)

**La aplicación sistemática del D.O. en las fábricas de calzado medianas de León, Gto., producirá un incremento en la productividad.**

**Unidades de observación o de análisis:**

Fabricas de calzado medianas de León, Gto.

**Variables:**

Aplicación sistemática del D.O.

Productividad

**Término de relación o enlace lógico:**

Si aumenta... aumentará... (a mayor... mayor..)

❖ **Los programas de reingeniería instaurados en las empresas irapuatenses no han logrado los resultados que de ellos se esperaban.**

**Unidades de observación o de análisis:**

Empresas irapuatenses que han instaurado programas de reingeniería.

**Variables:**

Resultados esperados

53

## DEFINICION DE VARIABLE

Es todo rasgo, cualidad o característica cuya magnitud puede variar en los casos individuales o en el mismo caso a lo largo del tiempo, y que es susceptible de medirse.

Ejemplo de variables

- Sexo, edad, estatura, grado de estudios
- Estilo de liderazgo, nivel jerárquico, nivel de desempeño, productividad, etc.

## TIPOS DE VARIABLE SEGÚN SU RELACIÓN

.Independiente: explica o determina la presencia de otro fenómeno

.Dependiente: consecuencia de la independiente.

## CLASIFICACION DE LA HIPÓTESIS SEGÚN SU OBJETIVO

**Descriptivas.** Simples afirmaciones sujetas a comprobación. Se refiere a la existencia, la estructura, el funcionamiento o los cambios de ciertos fenómenos.

54

## CLASIFICACION DE LA HIPÓTESIS SEGÚN SU OBJETIVO

### Ejemplos:

En la mayor parte de las empresas del municipio no hay programas de desarrollo ejecutivo. (existencia)

El impuesto que se paga en México no ha sido bien empleado en lo que se debe, para lo cual fue creado. (Funcionamiento)

**.De dos o más variables en forma de Dependencia:**

**Proponen factores que serían la causa del fenómeno.**

Ejem.

Debido a la aparición de la teoría del D.O. se ha producido una mayor conciencia de la influencia del ambiente sobre la organización.

A mayor control interno menor posibilidad de robo de los materiales por parte de los trabajadores.

A mayor tensión mayor grado de alcoholismo.

55

## Ejemplos de Hipótesis erróneas

•*Productividad en una empresa.*

•*La producción de las empresas está relacionada positivamente con la educación sexual que propone El Vaticano.*

•*Los partidos políticos en México son los mejores y más honestos del mundo.*

## Ejemplos de Hipótesis correctas

•Un mejor sueldo determina una mejor productividad en las empresas.

•La producción en las empresas está relacionada positivamente con los incentivos y prestaciones que brindan las empresas a sus trabajadores.

•Los partidos políticos son poco confiables en cuanto a lo que prometen en campaña.

56

## MARCO TEÓRICO

### Objetivo



- Sustentar teóricamente el estudio
- Analizar y exponer aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideran válidos para el correcto encuadre del estudio que se realizará. (Rojas, 1981).

Según Carlos E. Méndez, el Marco Teórico se debe tomar en cuenta en un proyecto de investigación para que el investigador se acerque de manera preliminar con el conocimiento que va a construir.



57

## MARCO TEÓRICO

### Fundamento:

La teoría da significado a la investigación. Es a partir de las teorías existentes sobre el objeto de estudio, como pueden generarse nuevos conocimientos.

La validez interna y externa de una investigación se demuestra en las teorías que la apoyan y, en esa medida, los resultados pueden generalizarse.



### IMPORTANTE

La lectura de textos, revistas especializadas, periódicos, tesis y monografías, son fundamentales para comenzar a construir M. Teórico.

58

## MARCO TEÓRICO

### FUNCIONES:



Permite jerarquizar la información.

- Ayuda a clasificar los datos recolectados.
- Orienta al investigador en la descripción de la realidad.
- Ayuda a detectar detalles que podrían obstaculizar la investigación.

•Ayuda a detectar la viabilidad del tema por carencia de fuentes de información.

59

### Tipos de MARCO TEÓRICO

El Marco Teórico de la investigación considera:

1.- Conceptos explícitos e implícitos del problema.

2.-Conceptualización específica operacional.

Referencia  
Conceptual  
Teórico

3.- Relaciones de teorías y conceptos adoptados.

4.- Análisis teórico del cual se desprenden las hipótesis.



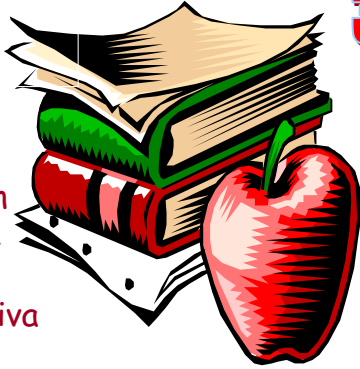
60

## MARCO TEÓRICO

### ETAPAS PARA SU ELABORACIÓN

**1.-** Revisión de la literatura correspondiente.

**2.-** La información se extrae y se recopila de manera selectiva hacia nuestro tema de investigación.



**3.-** Detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales útiles para el estudio.

61

## Ejemplo de párrafos con marco conceptual, teórico y referencial

### M. Conceptual

Los anuncios espectaculares: "son considerados medios de apoyo utilizados para reforzar el mensaje que se transmite por algún otro medio...".

O'Guinn, Thomas C, et al. La Publicidad. (Soluciones empresariales). 1ra. ed. México. Ed. Thomson Editores. 1999. p. 443.

### M. de Referencia

En su libro La Publicidad, O'Guinn señala que los espectaculares ayudan a reforzar un mensaje que se transmite por algún otro medio.

O'Guinn, Thomas C, et al. Ob. Cit. p. 443.

62

## MARCO TEÓRICO

### M. Teórico

Para efectos del trabajo que se pretende, se estudiará a la publicidad exterior desde la postura del materialismo. Dice esta teoría que los objetos existen independientemente de la razón o de las ideas.

Visto desde ese ángulo, la publicidad exterior sólo es manipulada por el publicista, pero desde una perspectiva, hasta cierto punto subjetiva el mensaje ya existe.



Enciclopedia Virtual Wikipedia. (Online) 05 de octubre de 2006. Available from Internet: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

63

## LA INVESTIGACIÓN Y SU CLASIFICACIÓN

Los tipos de investigación se clasifican de la siguiente manera:

**1.-** Por su propósito utilitario



**3.-** Profundidad



**2.-** Fuente de datos



**4.-** Duración



**5.-** Originalidad de las fuentes



64

# Tipos de Investigación

Por su propósito utilitario se divide en:

## • PURA

- Extiende, corrige o verifica el conocimiento, sin preocuparse por la aplicación de los resultados.
- EJEMPLO:
- La excavación en una zona arqueológica.

## • APLICADA

- El resultado de la investigación sirve para resolver problemas en beneficio de individuos y comunidades.

### EJEMPLO:

La relación existente entre el clima laboral de una empresa y la productividad de sus trabajadores



65

# Tipos de Investigación

## POR SU FUENTE DE DATOS

### • DOCUMENTAL

- (Libros, revistas, periódicos, archivos, cartas, Internet, iconografías, audio, video, fotos, gráficas, etc. )



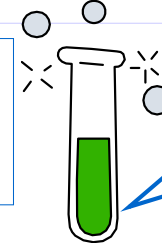
### DE CAMPO

(Encuesta, entrevista, observación y cuando el investigador se desplaza al lugar donde se origina el fenómeno, objeto de estudio)



### EXPERIMENTAL

(Cuando el investigador manipula el fenómeno con fines de observación y verificación de los cambios en el objeto de estudio)



Ej: La combinación de sustancias químicas, para obtener un nuevo medicamento.

66

# Tipos de Investigación

## POR SU PROFUNDIDAD

Parten de las preguntas.

### EXPLORATORIA

(Se llega a una conclusión superficial)

¿Qué?

### DESCRIPTIVA

(Enuncia las características del fenómeno)

¿Qué?

### • EXPLICATIVA

- (Establece explicaciones causales del fenómeno)

¿Por qué?

¿Qué pasará si?...

### PREDICTIVA

(Se concibe para pronosticar los efectos del fenómeno)

### CORRECTIVA

(Estimula, atenúa o elimina los efectos del fenómeno)

¿Qué hacer?



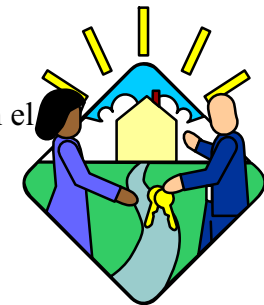
67

# Tipos de Investigación

## POR LA ORIGINALIDAD DE SUS FUENTES

### PRIMARIAS

Se basa en el objeto de estudio o en el primer registro del mismo



### SECUNDARIAS

Se basa en fuentes indirectas



68

## Tipos de Investigación

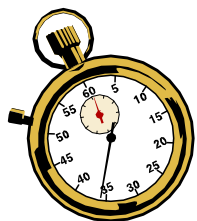
### POR LA DURACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

#### TRANSVERSAL

Se limita a estudiar el fenómeno por un solo periodo de tiempo determinado



Ejemplo: Hoy inicio mi investigación y en tres meses ininterrumpidos la concluyo



#### LONGITUDINAL

Estudia los cambios en el fenómeno a lo largo del tiempo

- **PROSPECTIVA**  
Del presente al futuro
- **RETROSPECTIVA**  
Del pasado al presente

69

## LA BIBLIOGRAFÍA

*En la bibliografía pueden haber dos secciones:*

**1. Obras Consultadas:** En ella se registran todos los documentos que el autor ha utilizado como fuente de su información y de los cuales hace referencia en las notas y citas. Esta sección se denomina **BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.**



**2. Obras que el autor recomienda para ampliar los temas, pero que no usó como fuentes de datos para su trabajo. Esta sección se llama BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.**

70

## LA BIBLIOGRAFÍA

La elaboración de la bibliografía no debe representar ningún problema si las fichas se han elaborado conforme a las reglas metodológicas.

Con las fichas ordenadas alfabéticamente, conforme las primeras letras del apellido del autor, lo único que hay que hacer es transcribirlas de manera idéntica.

#### EJEMPLO:

*Ander-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. 22a. ed., 4ta. reimp., México., Ed. El Ateneo. 1991. 500 pp.*

*Garza Mercado, Ario. Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales. 4a. ed. México, El Colegio de México, 1988. 351 pp.*

En segunda y siguientes líneas se corren tres espacios a la derecha para resaltar las 1ras. letras de apellidos y facilitar la búsqueda de un autor en una lista bibliográfica, cuando es larga.

71

## Ejemplo de registros bibliográficos, hemerográficos y electrónicos

### LIBROS

Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto. *Publicidad en medios impresos*. 2da. ed. 1ra. reimp. México. Ed. Trillas. 1991. 170 pp.

### PERIÓDICOS

Antonio Lascurain Huerta. *La Moda está de Moda*. (Suplemento especial, Sapica). Periódico a.m. Circulación diario. León, Gto. 27 de abril de 2006.

### TESIS

Canales Torres, Emma. *Resistencia al cambio de los gerentes generales de la mediana industria del calzado de León, Gto*. Tesis para obtener el grado de Maestría en Desarrollo Organizacional. Universidad de León. 2003. León, Gto. 117 h.

### INTERNET

La Publicidad Exterior. On Line. (Dated 29 de marzo de 2006). Available from Internet [http://www.mercadeo.com/39\\_publicidad-ext.htm](http://www.mercadeo.com/39_publicidad-ext.htm)

72



## BIBLIOGRAFÍA

- Caiceo y Mardones (on line) - *Elaboración de tesis e informes Técnico Profesionales*. Ed. Conosur. 2003. Santiago de Chile. (Obtenido de Internet el 8 de noviembre de 2005)
- Mendez E., Carlos. *Metodología*. (Diseño y desarrollo del proceso de investigación). 3ra. ed. 2001. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá, Colombia. 49-52 pp
- Pardinás, Felipe. *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. 36a. ed. 1999. Ed. Siglo Veintiuno Editores. Madrid, España 66-68 pp.
- Rojas Soriano, Raúl *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*. 40va. ed. 2003. Ed. Plaza y Valdés Editores, México, DF. 140-43 p.p

73

## FORMA DE PRESENTAR UNA INVESTIGACIÓN

### DEFINICIÓN DE CUARTILLA

Escrito a máquina o computadora, con tinta negra, a 1.5 de espacio y por una sola cara de hoja tamaño carta.

*En realidad, una cuartilla es la cuarta parte de la hoja.*

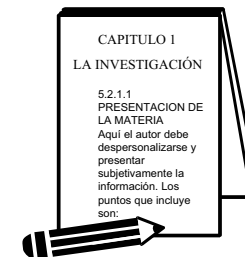
### 2. FORMATO DE LA HOJA

Dimensiones de 28 X 21.6 cm, blanca, sin adorno alguno, de 36 Kg al millar

### 3. ESCRITURA

Arial 12

Impresora láser o de chorro de tinta



### 4. MÁRGENES

Superior 4 cm  
Derecho 2.5 cm  
Izquierdo 4 cm  
Inferior 2.5 cm

74

## 5. LAS PARTES DEL TRABAJO

1.- . Partes preliminares

2.- . Cuerpo del trabajo

3.- .P. Complementarias

### 5.1 PARTES PRELIMINARES

Son todas aquellas que anteceden al cuerpo de capítulos del trabajo:

#### 5.1.1 PORTADA

Es la cubierta del trabajo. Tiene dos finalidades: protección e identificación.

Empastado: cartulina tipo novart, color verde oscuro y letras color negro.

#### 5.1.2 HOJA DE GUARDA

Es una hoja en blanco que sirve como protección a la portadilla

#### 5.1.3 PORTADILLA

Mismos datos que portada; permite la identificación de un trabajo cuya cubierta se deterioró o perdió.

#### 5.1.4 DEDICATORIAS

Se recomienda que éstas sean breves, sencillas, temperadas y modestas.

#### 5.1.5 ÍNDICE DE CONTENIDO

Es una relación de los títulos y subtítulos contenidos en el trabajo. Debe coincidir textualmente con los escritos en el capitulario.

75

### 5.2 CUERPO DEL TRABAJO

Es la sección fundamental del trabajo. Incluye las siguientes partes:

.Introducción

.Capitulario

.Conclusiones

.Recomendaciones

#### 5.2.1 INTRODUCCIÓN

Consta de dos apartados

a).- Presentación de la materia/

b).- Consideraciones personales

del autor

##### 5.2.1.1 PRESENTACION DE LA MATERIA

El autor debe despersonalizarse y presentar objetivamente la información. **Los Los LOS PUNTOS QUE INCLUYE SON:**

.Planteamiento del problema: Cuestionamiento que se aborda en el trabajo de investigación.

.Origen del problema: Motivos que indujeron al autor a escoger el tema y problema que estudia.

.Justificación. Análisis de la importancia, interés, novedad u originalidad del estudio.

.Planteamiento de la hipótesis: Señalamiento del tipo de hipótesis que se tiene, según la relación que hay entre las variables (descriptiva, de correlación o de causalidad)/

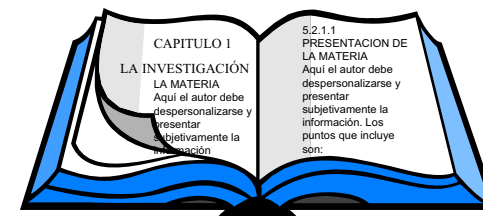
Procedimiento utilizado en la investigación, Descripción del tipo de investigación:

Documental, de Campo o Experimental

.Limitaciones del trabajo: Reconocimiento de las carencias o deficiencias de la investigación.

##### 5.2.1. CONSIDERACIONES PERSONALES

76



## EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

### FASES

1. PLANEACIÓN  
(EL PROYECTO)

2.- RECOPIACIÓN  
DE DATO

3.- PROCESAMIENTO  
DE DATOS

4.- INTERPRETACIÓN  
DE DATOS

5.- ELABORACIÓN  
DE RESULTADOS



TIEMPO ESTIMADO  
EN PORCENTAJE

20 %

40 %

15 %

15 %

10 %

77

# Teoría y Métodos de Investigación

LC y MDO Gilberto Olvera Salinas

Marzo 2007

78